



**CORREDORES
BANCASEGUROS**
ASOCIACIÓN GREMIAL



MEMORIA **2 0 2 0**

Índice

Presentación Memoria 2020	4
Quienes somos	6
Directorio	8
Equipo de trabajo	9
Principales hitos	10
Administración	11
Comunicación e imagen corporativa	12
Relacionamiento y articulación	14
Epílogo	18

Presentación

Sin duda este 2020 puso a prueba a cada uno de nosotros en distintos aspectos. Se trató de un año marcado por un cambio radical en nuestra forma de vivir y de convivir con el mundo, y que también afectó la labor de nuestra Asociación, pero que se sorteó con resiliencia, creatividad y compromiso.

Durante las elecciones de Directorio que se desarrollaron en marzo de 2020, nos planteamos una serie de desafíos que debíamos enfrentar como organización en pos de relevar nuestro rol en el mercado.

Entre estos desafíos, estaban el de crear vínculos permanentes con entidades con influencia y objetivos similares a la de nuestra asociación para iniciar un trabajo colaborativo; y participar de forma activa en la discusión de proyectos de ley que afectasen las actividades de nuestros asociados, no solo desde el punto de vista del análisis de los mismos, sino que de discutir directamente los temas donde correspondiera plantear nuestra posición a las autoridades relacionadas a este negocio.

Asimismo, nos propusimos la tarea de realizar seminarios de alto nivel que promoviesen el intercambio de conocimientos relevantes en nuestro sector, y conocer cómo opera este mercado en otros países, cómo se han enfrentado cambios regulatorios y/o normativos; y lo que viene en materia de revolución digital. A esto sumamos el generar vínculos con asociaciones similares de otros países; y poner la capacitación como un foco permanente de preocupación de la asociación, generando vínculos con entidades especializadas.

Un paso esencial para iniciar este trabajo, era el contar con un nuevo gerente general que llevara con éxito estas tareas. En ese sentido, la incorporación de María Isabel Aranda en junio de 2020 fue clave para que empezáramos a ver los primeros frutos de este trabajo durante el segundo semestre del año.

En ese sentido, todos los cambios internos que se han ido implementando en la asociación para posicionarla como un actor relevante en el mercado, debían ir acompañados de hitos externos que proyectaran esta nueva tarea. Esto conllevó un profundo cambio de imagen asociado a un nuevo sitio web y un nuevo logo, así como también a la elaboración de un newsletter con información de las actividades de nuestro organismo.

A esto sumamos la realización del seminario “Conducta de mercado desde la experiencia europea y los desafíos para Chile”, organizado en conjunto con el Centro UC de Riesgos y Seguros; y participamos activamente en la discusión legislativa en temas relacionados a nuestra industria, como lo fue el entonces proyecto de ley de Transparencia y Responsabilidad de los Agentes de Mercado, en línea con las tareas que identificamos a principios de año y fortaleciendo la oferta de valor de la asociación.

Este es un trabajo de largo aliento, pero que lograremos sortear con éxito. Nuestro compromiso es seguir participando en distintos espacios que atañen la labor de nuestros asociados, abriendo espacios de conversación y aprendizaje que nos permitan enfrentar los desafíos de este mercado en el mediano y largo plazo, para así reposicionarnos como un referente en la industria aseguradora.

Viviana Kaschel

Presidenta del Directorio

Quienes
somos

Quienes somos

La Asociación de Corredores Bancaseguros A. G. nació el 25 de junio de 1998 y reúne a la mayoría de las corredoras de seguros filiales de bancos. Somos uno de los principales actores en materia de seguros, y durante 2020 intermediamos el 25,4% de las primas de mercado. Destacamos el valor de la actividad de los corredores para el desarrollo de la industria, en pos de proteger el patrimonio y el bienestar de los chilenos.

Nuestro propósito es ser un referente en la industria de seguros del país, que promueve el trato justo a los clientes y la libre competencia difundiendo una conducta ética y transparente.

Nuestros principales objetivos son ser para nuestros asociados y grupos de interés, un espacio de encuentro para el desarrollo de iniciativas que ayuden al desarrollo de la industria aseguradora; Promover la libre competencia y facilitar información simple, clara y transparente a los clientes para la toma de decisiones informada; y promover entre los asociados una conducta ética en la gestión de sus negocios y la relación con los clientes.

Directorio



Viviana Kaschel, Presidenta.



Eric Recart, Secretario.



Gerardo Edwards, Tesorero.

Equipo de trabajo



María Isabel Aranda, Gerente General.



Antonio Villalobos, Asesor Legal.



América Rodríguez, periodista.

Principales hitos

Principales hitos de 2020

Este ha sido un año marcado por los cambios y ha puesto a prueba la resiliencia de todos los sectores económicos. El mercado de seguros no fue la excepción, al igual que el trabajo realizado por la Asociación.

Pese a las dificultades, la organización supo adaptarse a los nuevos tiempos, trazando una hoja de ruta para posicionarse como un actor relevante en sector, creando vínculos con las entidades que influyen su labor, participando en la discusión de proyectos de ley que afecten la actividad de los asociados, y la generación de contenidos de valor para sus miembros, a través de distintas instancias de diálogo y soportes de difusión.

Administración

Elecciones Directorio 2020-2022

A principios de marzo se dio el proceso de elección del Directorio 2020-2022 de Corredores de Bancaseguros A.G. En la instancia participaron siete asociados de los nueve que conformaban la organización en ese entonces, siendo reelectos en el Directorio Viviana Kaschel, representante de Scotia Corredora de Seguros Chile Limitada; Marta Arriagada, representante de Banco Falabella Corredores de Seguros Limitada; y Eric Recart, representante de BCI Corredores de Seguros.

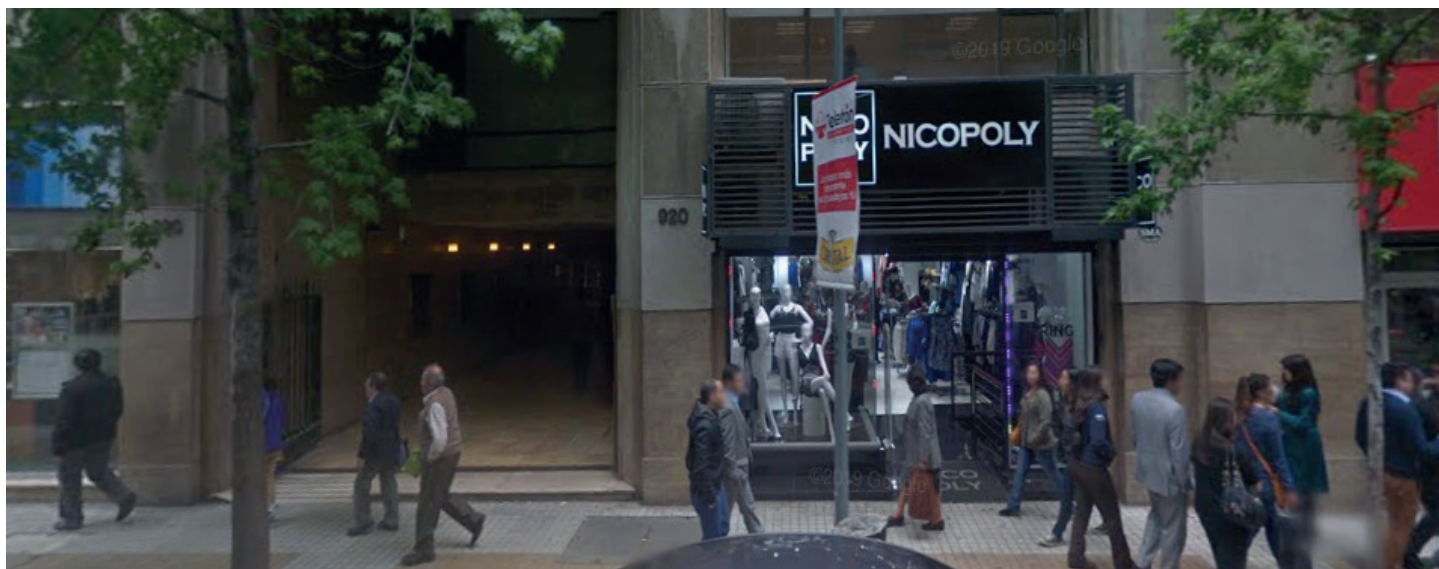
Cabe mencionar que en junio de 2020, Marta Arriagada dejó de representar a Banco Falabella Corredores de Seguros Limitada en la asociación, dejando a su vez el Directorio, y siendo reemplazada por Gerardo Edwards, de Bice Corredores de Seguros Limitada.

Nueva gerente general

Uno de los hitos clave para el desarrollo del trabajo de nuestro organismo durante ese año, fue el de la incorporación de María Isabel Aranda como Gerente General de CBS en el mes de junio de 2020.

María Isabel Aranda es ingeniero comercial, con mención en administración de empresas, de la Universidad de Chile. Cuenta con 27 años de trayectoria profesional en la industria financiera, destacando que trabajó por 15 años en Scotiabank, en el desarrollo de nuevas líneas de negocio como leasing y seguros, liderando los últimos 5 años la División de Marketing y Productos.

Es una de las 32 socias fundadoras de Red de Mujeres en Alta Dirección, una corporación sin fines de lucro conformada a fines de 2015, cuya misión es convocar, potenciar, conectar y visibilizar a mujeres profesionales, con foco en la alta dirección. Desde su inicio han crecido sostenidamente, siendo a la fecha cerca de 500 mujeres profesionales.



Desde 2017 ha liderado la corporación, como presidenta del directorio.

El sello de Aranda ha sido, hasta ahora, el de modernizar los distintos canales de comunicación de CBS con sus asociados, al igual que empezar a abrir espacios para la organización en distintas instancias de diálogo relacionadas a este negocio.

Cierre de Moneda 920

Como parte del proceso de adaptación que ha vivido CBS, se optó por el cierre de la oficina del organismo, la que se encontraba en Moneda 920, oficina 701, Santiago Centro. La decisión se tomó en base al escenario que estaba viviendo el país relacionado a la pandemia por Covid-19, las restricciones de movilidad, la adopción de múltiples tecnologías que han facilitado el teletrabajo y la optimización de los recursos financieros de la asociación. Se subarrendará un privado en la oficina del asesor legal de manera de contar con un

domicilio físico.

De esta forma, se optó por virtualizar la labor desarrollada por la institución, agilizando los tiempos de respuesta y de participación de los miembros de CBS, tanto en reuniones internas como externas.

Comunicaciones e imagen corporativa

Nueva incorporación en comunicaciones

Para apoyar el trabajo de difusión de CBS, se sumó al equipo América Rodríguez, quien lleva las comunicaciones de la institución.

Rodríguez es periodista y licenciada en Comunicaciones de la Universidad Alberto Hurtado, cuenta con estudios en contenidos digitales y economía, sector en el que se ha especializado. Ha trabajado como encargada de comunicaciones en la Subsecretaría de Minería, y como encargada de contenidos de este ministerio. Anteriormente se desempeñó

en medios de comunicación como revista Qué Pasa (edición minería), revista Capital y El Mercurio.

Desarrollo de logo

En línea con la modernización de la institución, se solicitó al estudio BajBuj la creación de un nuevo logo que estuviera en línea con los principios de la institución. Se privilegió un enfoque más amigable centrado en las personas y no sólo en las grandes empresas, que fuera moderna y atractiva, con una línea gráfica acorde a los estándares utilizados actualmente, poniendo foco en la renovación visual de los asociados. Dejar de lado una imagen más bien conservadora y atreverse a una imagen renovada y fresca, y colorida.

Asimismo, se buscó que este nuevo logo tuviera un énfasis en su calidad de “conectora”, de creación de redes de la asociación, demostrando esto en términos gráficos, y resaltando los conceptos de protección y buenas prácticas.

Es así como se llegó a un diseño basado en los conceptos de confianza y conexión/unión, a partir de la imagen del “infinito” y del “enlace”. Estos conceptos visuales son trabajados a través de la tipografía para simplificar el mensaje y presentar una imagen moderna y simple.

Nuevo sitio web y RR.SS.

El estudio BajBuj desarrolló un nuevo sitio web en línea con el nuevo logo de la institución, como parte de la estrategia de

posicionamiento de CBS como un referente en la industria aseguradora en Chile.

Este proyecto dio inicio en el mes de octubre de 2020 y la página –que está vigente en www.bancasegurosag.cl–, responde a un diseño moderno y colorido, acorde a las tendencias que hoy se utilizan en la creación de sitios online. Entre sus características, el nuevo portal cuenta con información actualizada relacionada a su directorio y equipo, a las actividades que desarrolle la asociación durante el año, y pone a disposición de los usuarios un espacio de educación del área de seguros para todos aquellos que la necesiten.

Sumado a esto, CBS incursionó en las redes sociales con la creación de su perfil en



LinkedIn, red social dirigida a profesionales de todo el mundo, para masificar los contenidos y las actividades que vaya realizando durante 2021, y contar con un canal de comunicación activo con la sociedad.

CBS News

En línea con la misión de generar contenidos de interés para los asociados, además de contar con un soporte que dé cuenta de la labor de la institución, se ha creado el newsletter CBS News, cuyo primer número fue publicado en diciembre de 2020.

El diseño y la elaboración del material están a cargo de América Rodríguez. Tendrá una publicación trimestral, y cuenta con un diseño en línea con la propuesta del nuevo sitio web y el logo de la institución.

Entre las temáticas que abordan este nuevo medio de difusión, están las actividades que ha desarrollado Corredores de Bancaseguros para sus asociados, además de nuevos contenidos relacionados a este negocio en materia de tendencias, innovación, buenas prácticas, y experiencias internacionales, entre otras cosas.

Relacionamiento y articulación

Reporte Trimestral CBS

Durante el último trimestre de 2020, se inició el



proyecto del Reporte Trimestral de CBS a cargo del consultor René Arriagada. La propuesta consistió en el diseño e implementación de una nueva herramienta de gestión o “Dashboard” renovando la forma en que se visualiza la información emanada por los corredores de seguros, específicamente los Estados Financieros y Cuadros Estadísticos. El proyecto recogió las diversas observaciones y necesidades de los asociados de CBS.

Nuestro Dashboard mejora la experiencia de usuario al momento de revisar los resultados comerciales y financieros, permitiendo visualizar la información de una manera atractiva, dinámica y fácil de interpretar, revelando productos más demandados, compañías aseguradoras, evolución de primas y comisiones por productos, posiciones de mercado, pudiendo hacer comparaciones entre períodos.

Seminario “Conducta de mercado desde la experiencia europea y los desafíos para Chile”

Más de 100 personas pudieron asistir a este seminario online organizado por CBS y el Centro UC de Riesgos y Seguros, el 3 de noviembre de 2020.

El fin del seminario fue conocer las tendencias en materia de conducta de mercado en Europa, y analizar los desafíos del sector en Chile, que contó con la participación de María Isabel Aranda, gerente general de CBS; Roberto Ríos, académico y director del Centro de Riesgos y Seguros UC; Daniel García, Intendente de Seguros de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF); y María Jesús



Peñas, académica especialista en seguros de la Universidad de Valladolid, en España.

Durante el seminario, Peñas explicó a los asistentes las conductas de mercado en España. Al respecto, la académica explicó que el ordenamiento jurídico español, además de las condiciones que son exigidas por el legislador, incorporó una serie de normas de protección del asegurado, las que son llamadas conductas de mercado. Luego hizo referencia a cómo funciona este ordenamiento en su país y cómo funciona la distribución masiva de seguros a través de bancos.

Por su parte, el Intendente de Seguros de la CMF, Daniel García, presentó el nuevo modelo de organización con el que se rige

la institución a partir de 2021, desde un esquema de supervisión por industrias, a un modelo twin peaks, que equipara la supervisión de conducta de mercado con la supervisión prudencial.

Para cerrar el encuentro, se realizó un panel de conversación moderado por María Isabel Aranda.

Trabajo legislativo

Como parte del trabajo legislativo que realiza la asociación, se hizo un seguimiento permanente a aquellas nuevas normativas que impactan a nuestros asociados. Es así como durante todo el año se informó de forma ágil y rápida, todos los avances y discusiones relacionadas al proyecto de Transparencia y Responsabilidad de los

Grabación

Comentarios sobre materias de Seguros en P.L. que modifica leyes 18.045 y 18.046, para establecer nuevas exigencias de transparencia y reforzamiento de responsabilidades de los agentes de los mercados- Bol. 10.162-05

Presentación ante la Comisión de Hacienda del Senado
Asociación de Corredores Bancaseguros.

17 de noviembre de 2020

cbs | CORREDORES
BANCASEGUROS
ASOCIACIÓN GREMIAL

Maria Isabel Aranda

Agentes de Mercado, que afecta directamente la labor de este sector.

Además de informar las distintas etapas de avance de dicho proyecto, se gestionó e impulsó la participación activa de CBS en la discusión parlamentaria.

Es así como la gerente general de la entidad, María Isabel Aranda, asistió a la Comisión de Hacienda del Senado realizada el 17 de noviembre de 2020 para hacer observaciones relacionadas al mercado de seguros que trataba el proyecto de ley, donde la redacción de algunos artículos se prestaban para confusión.

En la instancia también participó el ex ministro de Hacienda Rodrigo Valdés junto

a la economista Andrea Butelmann, a solicitud de la Asociación de Aseguradores; el presidente del Banco Central, Mario Marcel; el presidente de la Asociación de Bancos, José Manuel Mena; el abogado de la Confederación Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Chile, Carlos Boada; y el presidente de la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios, Hernán Calderón.

Varias de las observaciones realizadas por estos organismos fueron acogidas, lo que permitió no aprobar ciertos artículos que podrían perjudicar la labor realizada por los asociados de CBS. Finalmente, el proyecto fue aprobado y se promulgó durante el mes de abril de 2021.

Epílogo

Como asociación, nuestro propósito es ser un referente en la industria de seguros del país, que promueve el trato justo a los clientes y la libre competencia difundiendo una conducta ética y transparente.

El trabajo realizado durante 2020 por la asociación ha sido clave para asentar las bases de este propósito, que esperamos seguir enriqueciendo. Es por ello que para 2021 nos hemos impuesto la tarea de generar contenidos relevantes y de interés, y ser un aporte en la gestión de la labor de nuestros asociados.

Asimismo, este año seguiremos trabajando para fortalecer la presencia de CBS entre las distintas discusiones en torno a nuestro sector, para ser actores relevantes en el debate público, en línea con nuestro objetivo de ser para nuestros asociados y grupos de interés, un espacio de encuentro para el desarrollo de iniciativas que ayuden al desarrollo de la industria aseguradora.

Como organización, seguiremos promoviendo espacios para nuestros asociados que les permitan conocer las mejores prácticas a nivel internacional en este sector, además de tendencias innovadoras que están marcando la pauta en el negocio de los seguros, para así promover la libre competencia y facilitar información simple, clara y transparente a los clientes para la toma de decisiones informada, así como también para promover entre los asociados una conducta ética en la gestión de sus negocios y la relación con los clientes.

Los invitamos a seguir siendo parte de este proceso, donde su participación será vital para el éxito de nuestras metas.



**CORREDORES
BANCASEGUROS**
ASOCIACIÓN GREMIAL