



CORREDORES
BANCA SEGUROS
ASOCIACIÓN GREMIAL

Memoria Anual

2024



MEMORIA 2024

ASOCIACIÓN DE CORREDORES BANCASEGUROS A.G.



**CORREDORES
BANCASEGUROS**
ASOCIACIÓN GREMIAL



Índice

<u>Índice</u>	3
<u>Nuestra Asociación</u>	4
<u>Mensaje Gerente General CBS</u>	6
<u>Directorio y equipo</u>	8
<u>Hitos 2024</u>	9
<u>Comunicación e imagen corporativa</u>	19
<u>Relacionamiento institucional</u>	26
<u>Perspectivas 2025</u>	31

Nuestra asociación

La Asociación de Corredores de Bancaseguros A.G. (CBS) fue constituida el 25 de junio de 1998 con la misión de reunir a las corredoras de seguros vinculadas a la banca y fortalecer su representación en la industria nacional. Desde entonces, hemos construido un espacio colaborativo que agrupa a la mayoría de estas corredoras, consolidando nuestra posición como un actor relevante en la intermediación de seguros en Chile.

Actualmente, nuestra Asociación participa activamente en el desarrollo y fortalecimiento del mercado asegurador, contribuyendo a proteger la estabilidad financiera y el patrimonio de miles de familias chilenas. A diciembre de 2024, las corredoras asociadas a CBS representan 25% de la intermediación del total de primas del mercado, reflejando la confianza depositada por los clientes y el compromiso de nuestros asociados con las mejores prácticas del sector.

Nos moviliza ser un referente para la industria aseguradora chilena, promoviendo principios fundamentales como la competencia justa, la ética en los negocios y la protección de los derechos de los asegurados. Para ello, buscamos permanentemente ser un puente entre nuestros asociados y los distintos actores del ecosistema financiero, propiciando un entorno de transparencia, responsabilidad e innovación.

Nuestra asociación

Entre nuestros objetivos estratégicos destaca el ser un espacio abierto para la articulación de iniciativas que fortalezcan el desarrollo de la industria. Asimismo, promovemos la entrega de información oportuna, clara y accesible para los clientes, facilitando la toma de decisiones informadas. De igual forma, fomentamos una conducta ética en el ejercicio profesional de nuestros asociados, procurando que el bienestar y la seguridad de las personas estén siempre en el centro de la gestión de negocios.

Estamos convencidos de que la actividad aseguradora tiene un rol social insustituible, por lo que trabajamos día a día para que CBS siga siendo un motor de transformación, inclusión y sostenibilidad dentro del mercado financiero chileno.

Nuestros asociados:



Juntos construyendo una mejor industria

MENSAJE A NUESTROS ASOCIADOS



María Isabel Aranda
Gerente general
Asociación de Corredores
de Bancaseguros

Queridos asociados y asociadas:

Este 2024 ha sido un año especialmente desafiante, pero también profundamente significativo. En medio de un contexto de incertidumbre económica global y cambios tecnológicos cada vez más acelerados, hemos reafirmado nuestro compromiso no solo con el fortalecimiento del sector asegurador, sino también con nuestro rol social, ético y comunitario.

Durante el 2024, hemos impulsado un trabajo estratégico que busca visibilizar el valor agregado que aportamos como gremio y abrir espacios de análisis y diálogo sobre el entorno que habitamos y el rol del corredor dentro de una industria altamente dinámica y cambiante.

Es así que impulsamos iniciativas como el primer estudio de percepción del seguro con Cadem, iniciativa que reveló datos muy interesantes sobre la visión de los chilenos sobre los seguros y su brecha de protección. En virtud de esta necesidad por ser más transparentes y abrirnos paso por la ciudadanía, iniciamos mesas de trabajo y sinergias con entidades como la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras, ABIF, y la Comisión para el Mercado Financiero, CMF, son prueba concreta de esa visión colectiva que compartimos. Con la Asociación de Aseguradores de Chile estamos construyendo un espacio de trabajo conjunto con tres objetivos principales.

Juntos construyendo una mejor industria

MENSAJE A NUESTROS ASOCIADOS

El primero es mejorar la percepción pública de la actividad aseguradora, informando con claridad sus beneficios y aclarando el rol de cada actor del mercado.

Por otra parte, buscamos revisar y actualizar los productos que se comercializan en bancaseguros para facilitar su comprensión por parte de los clientes. El tercer eje es mejorar la capacitación de las redes de comercialización, poniendo énfasis en la entrega de información clara, responsable y centrada en las necesidades reales de las personas.

Todo esto se complementa con nuestro trabajo en educación financiera, inclusión social y generación de alianzas que promuevan un ecosistema asegurador más justo y sostenible.

Creemos firmemente que el desarrollo de nuestra industria debe ir de la mano con el desarrollo de la sociedad, y en ese camino seguiremos avanzando, con convicción y trabajo colaborativo.



Creemos firmemente que el desarrollo de nuestra industria debe ir de la mano con el desarrollo de la sociedad, y en ese camino seguiremos avanzando, con convicción y trabajo colaborativo



Gracias por su compromiso, por su confianza y por ser parte de esta comunidad que construye futuro. Seguiremos creciendo juntos, con transparencia, ética y propósito.

Un saludo afectuoso

MARÍA ISABEL ARANDA
GERENTE GENERAL
ASOCIACIÓN DE CORREDORES
BANCASEGUROS A.G.

Directorio



**Sebastián
Hamilton**
Presidente



**Alejandra
López**
Secretaria



**Gerardo
Edwards**
Tesorero

EQUIPO



**María Isabel
Aranda**
Gerente general



**Antonio
Villalobos**
Asesor Legal



**América
Rodríguez**
Periodista



**René
Arriagada**
Reportes de
Mercado

Principales Hitos 2024

A lo largo de 2024, la Asociación de Corredores de Bancaseguros ha reforzado su presencia y liderazgo dentro del ecosistema asegurador, consolidando vínculos estratégicos con actores clave del mercado. Este año ha estado marcado por una activa participación en espacios de discusión e innovación, impulsados por los cambios regulatorios y la evolución tecnológica que impactan a nuestra industria.

Desde encuentros institucionales como la Asamblea y el Encuentro Anual de Socios, hasta nuestra presencia en foros internacionales como el *Bancassurance Circle 2024* y *Evolución Insurtech Latam 2024*, cada instancia ha sido una oportunidad para visibilizar el rol del corredor de bancaseguros, fortalecer la colaboración entre asociados y proyectar una industria más transparente, inclusiva y preparada para los desafíos del futuro.

Asimismo, destacamos el trabajo sostenido con el regulador y otras organizaciones del sector, lo que ha permitido abrir espacios de diálogo técnico y coordinación interinstitucional, reafirmando nuestro compromiso con una intermediación profesional, ética y centrada en las personas.



Asamblea Anual de Socios y renovación del directorio

En abril, se ratificó por unanimidad la reelección del directorio para el periodo 2024-2026. Esta decisión refleja la confianza en el trabajo realizado durante el ciclo anterior y proyecta una continuidad estratégica en un momento clave para la industria.

Principales Hitos 2024

El directorio quedó conformado por Sebastián Hamilton, gerente general de Scotia Corredora de Seguros; Alejandra López, gerente general de BCI Corredores de Seguros; y Gerardo Edwards, gerente general de BICE Corredores de Seguros.

La gerente general de la Asociación, María Isabel Aranda, valoró el compromiso y liderazgo demostrado por los tres directores en el periodo 2022-2024, destacando su rol en la articulación gremial y en el posicionamiento de CBS como un referente del sector.

CBS agrupa a la mayoría de las corredoras de seguros filiales de bancos, las que en 2024 intermediaron un total de MM\$2.095.434 en primas, cifra que representa un crecimiento de 3,9% respecto al mismo periodo del año anterior, en un contexto donde el mercado general creció a una tasa de 6,7%.

De cara al nuevo periodo, CBS se ha propuesto abordar desafíos clave como la integración de nuevas tecnologías, la inclusión financiera y el desarrollo de soluciones para segmentos aún desatendidos.

CBS AGRUPA A LA MAYORÍA DE LAS CORREDORAS DE SEGUROS FILIALES DE BANCOS, LAS QUE EN 2024 INTERMEDIARON UN TOTAL DE MM\$2.095.434 EN PRIMAS, CIFRA QUE REPRESENTA UN CRECIMIENTO DE 3,9% RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR, EN UN CONTEXTO DONDE EL MERCADO GENERAL CRECIÓ A UNA TASA DE 6,7%.

En palabras de su gerente general, “los próximos años serán fundamentales para consolidar una industria más eficiente, transparente y centrada en las personas, que acompañe a los clientes en la protección de su patrimonio en un entorno en constante transformación”.

Principales Hitos 2024



Principales Hitos 2024



Encuentro Anual de Asociados 2024: trabajando juntos por una mejor industria

A finales del 2024, se llevó a cabo en Viña del Mar una nueva edición del Encuentro Anual de Asociados, ocasión en la que se reunieron expertos y líderes del sector para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades del mercado asegurador.

Durante la jornada se abordaron temas clave como la mejora en la atención al cliente, la necesidad de fortalecer la educación financiera y el impacto de la digitalización en la industria. En la instancia, la gerente general de la Asociación de Corredores de Bancaseguros, María Isabel Aranda, destacó la importancia de impulsar estrategias colaborativas que posicionen al corredor como un actor clave en un entorno cada vez más competitivo.

El evento contó con exposiciones del gerente general de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF), Luis Opazo, quien abordó el rol de los corredores bancarios, el avance de las fintech y la necesidad de mejorar la comprensión de los seguros; y del vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Aseguradores de Chile (AACH) Marcelo Mosso, quien remarcó la importancia de mejorar los procesos postventa y avanzar en estándares de autorregulación. También destacó la mesa de trabajo entre ambas asociaciones como un esfuerzo conjunto para fortalecer la industria.

Principales Hitos 2024

El encuentro se consolidó como un espacio clave de diálogo y articulación, reafirmando el compromiso del gremio con una industria más transparente, cercana y preparada para los desafíos del futuro.



Principales Hitos 2024



Principales Hitos 2024



CBS presente en la primera edición latinoamericana del Bancassurance Circle 2024

En 2024 se realizó, por primera vez en Latinoamérica, el Bancassurance Circle, encuentro internacional organizado por Boston Consulting Group (BCG), que reunió a líderes del sector bancario y asegurador para analizar las principales tendencias que están redefiniendo el modelo de bancaseguros en un entorno económico desafiante.

Nuestra asociación tuvo una destacada participación en este espacio, abordando temas estratégicos como la irrupción de la Inteligencia Artificial Generativa, la transformación digital de los canales de distribución y las mejores prácticas internacionales que están impulsando un crecimiento más rentable y sostenible.

El evento se consolidó como una plataforma clave para el intercambio de experiencias y visiones de futuro, resaltando la colaboración entre bancos y aseguradoras como un motor central para la innovación y la eficiencia.

En representación de la Asociación de Corredores de Bancaseguros participó nuestra directora y gerente general de BCI Corredores de Seguros,



Principales Hitos 2024

Alejandra López, quien fue parte del panel “Facilitadores tecnológicos para potenciar el negocio de bancaseguros”. Su intervención puso en valor la experiencia nacional en materia de innovación tecnológica, eficiencia operativa y personalización de servicios al cliente.

El encuentro contó también con la participación de representantes de BBVA, Banco BCI, La Positiva Seguros, Rimac Seguros y Reaseguros, entre otros actores relevantes de la industria a nivel regional.

Con esta primera edición en la región, el Bancassurance Circle abrió un espacio relevante para la reflexión estratégica y la articulación de una visión compartida sobre el futuro del negocio de bancaseguros, que en muchos mercados crece a tasas significativamente superiores al resto del sector.

Principales Hitos 2024



¡Fuimos parte de Evolución Insurtech Latam 2024!

En 2024, participamos en la primera edición de Evolution Insurtech Latam. El encuentro, organizado por InsurteChile, se posicionó como un espacio clave para el desarrollo de la innovación en el sector asegurador de América Latina, reuniendo a casi mil asistentes entre aseguradoras, startups, reguladores y emprendedores.

Uno de los hitos del evento fue la masterclass de Rob Schimek, CEO global de Bolttech, quien compartió su visión sobre la evolución del modelo asegurador, los desafíos de la disrupción tecnológica y las claves del crecimiento exponencial de su compañía, hoy una de las insurtech más relevantes a nivel mundial.

Con la próxima edición ya confirmada para 2025, Evolución Insurtech Latam aspira a aumentar significativamente su alcance regional, posicionando a Chile como un hub clave para la convergencia entre tecnología e industria aseguradora, con la colaboración de actores como CBS y otras organizaciones comprometidas con el desarrollo de un mercado más ágil, inclusivo y centrado en las personas.

Principales Hitos 2024



Comunicación e Imagen Corporativa



“Impulsamos una imagen institucional coherente, generar vínculos con los distintos públicos de interés y aportar a una mejor comprensión del mercado por parte de la ciudadanía”

Durante 2024, como asociación impulsamos una estrategia de comunicación integral con el objetivo de visibilizar su quehacer, fortalecer su posicionamiento público y relevar el rol del corredor bancario en el ecosistema asegurador.

Estas acciones buscaron consolidar una imagen institucional coherente, generar vínculos con los distintos públicos de interés y aportar a una mejor comprensión del mercado por parte de la ciudadanía.

En este sentido, se destacan las siguientes iniciativas:

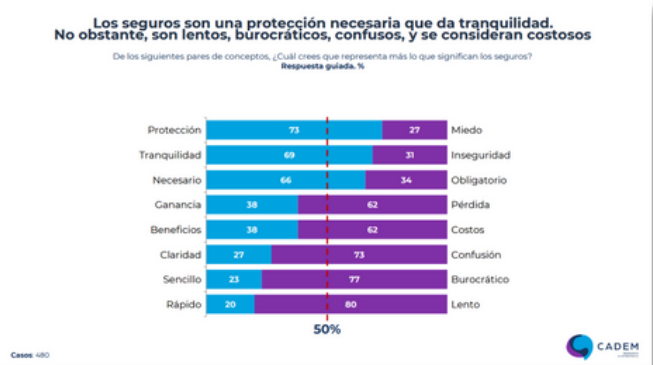
- Estudio Cadem
- Reportes de Mercado
- Newsletter CBS
- Creación de LinkedIn CBS

Estudio Cadem

Con el objetivo de comprender mejor la percepción ciudadana sobre los seguros y detectar las principales brechas de acceso y conocimiento, la Asociación de Corredores de Bancaseguros A.G. impulsó durante 2024, junto a la consultora Cadem, el primer estudio nacional sobre cultura aseguradora en Chile.

La investigación, desarrollada entre abril y junio de 2024, combinó metodologías cuantitativas y cualitativas, incluyendo 480 encuestas online y seis focus groups a nivel nacional. Uno de los hallazgos más relevantes fue que el 43% de los encuestados no distingue entre una aseguradora y un corredor de seguros, lo que afecta directamente su capacidad de tomar decisiones informadas y debilita su protección financiera ante imprevistos. Actualmente, se encuentra en un proceso de socialización y visibilización ciudadana.

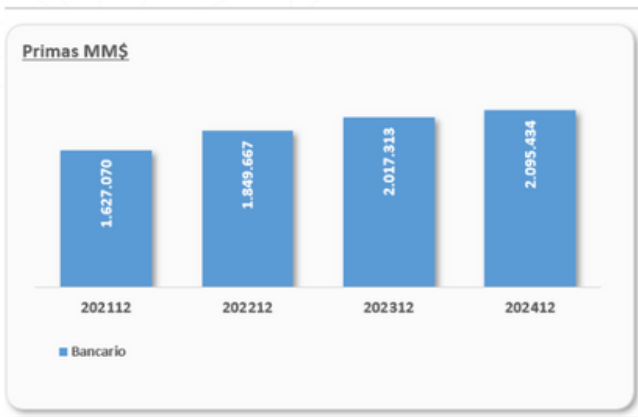
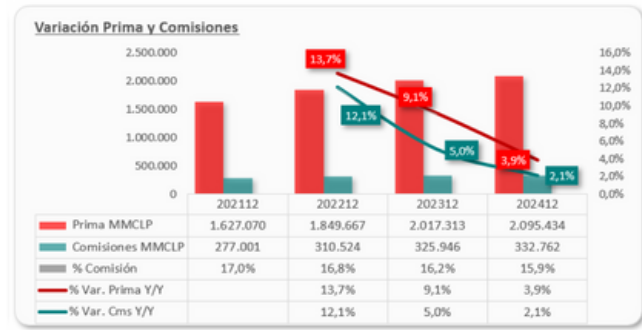
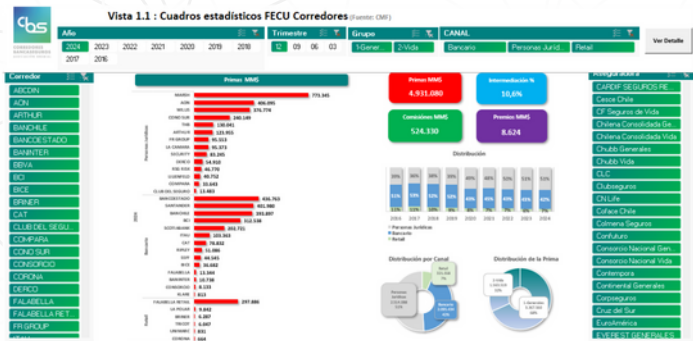
Este estudio representa una valiosa herramienta para orientar el trabajo gremial y las estrategias de educación financiera de CBS, reafirmando la necesidad de visibilizar el rol del corredor como un actor clave en la asesoría, comprensión y acceso informado a los seguros.



Reportes de Mercado

Durante 2024, la Asociación continuó con la elaboración y difusión del Reporte de Mercado Trimestral de CBS, una herramienta clave para mantener informados a los asociados sobre el comportamiento y evolución del sector asegurador. Este reporte es elaborado por René Arriagada, Ingeniero Civil Industrial con amplia experiencia en la industria y en análisis de datos financieros, quien sistematiza la información emanada de fuentes oficiales, en particular los Estados Financieros y FECUs de las compañías de seguros.

El informe se distribuye de forma trimestral a todos los asociados y también está disponible en el sitio web institucional de CBS. Su objetivo es entregar datos claros, actualizados y relevantes para la toma de decisiones, fortaleciendo así el enfoque técnico y analítico de la Asociación frente a los desafíos del mercado.



Newsletter CBS

Durante 2024 se continuó fortaleciendo CBSNews, el boletín oficial de la Asociación, con un diseño renovado y contenidos estratégicos elaborados especialmente para los asociados. Su publicación se mantiene en formato trimestral, con el objetivo de consolidar un canal de comunicación institucional directo, claro y actualizado.

Cada edición incluye notas informativas, entrevistas, editoriales y reportes sobre las principales novedades del gremio, y se encuentra disponible en el sitio web de CBS para consulta permanente. El boletín es enviado a una base de datos segmentada, compuesta por ejecutivos de bancaseguros que han participado en instancias organizadas por la Asociación, lo que permite mantener el vínculo activo con una audiencia clave.

Los contenidos son desarrollados de manera exclusiva para los asociados y el diseño editorial está a cargo de la periodista América Rodríguez, quien ha liderado esta labor con enfoque estratégico y comunicacional. **CBSNews** se ha consolidado como una herramienta de valor para mantener informada a la comunidad de corredores bancarios, reforzando el sentido de pertenencia y la circulación de información clave del sector.

Newsletter CBS

Boletín trimestral | Febrero 2024



CORREDORES
BANCASEGUROS
ASOCIACIÓN GREMIAL



BIENVENIDOS A UNA NUEVA EDICIÓN DE CBS NEWS

Bienvenidos a esta onceava edición de CBS News. En esta ocasión, revisamos las principales tendencias en el sector de seguros para este 2024, marcado por el avance de la inteligencia artificial, y los riesgos para la industria que conlleva el cibercrimen.

También, revisamos los avances que ha tenido la nueva ley Fintec, la que ha culminado su primera etapa luego de que la Comisión para el Mercado Financiero emitiera una normativa clave para su concreción. Además, compartimos con ustedes parte de lo que fue el Encuentro Anual de Asociados de CBS, celebrado en Viña del Mar a fines de noviembre de 2023.

CIBERSEGURIDAD E IA SE POSICIONAN COMO LOS DESAFÍOS DEL RUBRO ASEGURADOR PARA EL 2024

La irrupción de la Inteligencia Artificial, seguros específicos para nuevos mercados, así como también la ciberseguridad, se encuentran entre los desafíos que el sector deberá afrontar este 2024.

[LEER MÁS](#)

LEY FINTEC CULMINA PRIMERA ETAPA EN SU IMPLEMENTACIÓN CON NORMATIVA EMITIDA POR LA CMF PARA EL MERCADO FINANCIERO

La nueva normativa regula el registro y autorización de servicios financieros, así como aspectos vinculados a la gestión de riesgos, gobierno corporativo, capital, garantías y obligaciones de divulgación.

[LEER MÁS](#)

CBS E



CBS CELEBRÓ UN NUEVO ENCUENTRO ANUAL DE ASOCIADOS ANALIZANDO LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR PARA 2024

[LEER MÁS](#)

Boletín trimestral | Abril 2024



CORREDORES
BANCASEGUROS
ASOCIACIÓN GREMIAL



BIENVENIDOS A UNA NUEVA EDICIÓN DE CBS NEWS

Bienvenidos a esta doceava edición de CBS News. En esta ocasión, revisamos el último reporte de McKinsey & Company sobre el potencial de crecimiento que tiene el sector asegurador en América Latina. Además, conversamos con dos expertos de PeC sobre la nueva Ley de Protección de Datos que avanza en el Congreso, y su impacto en el sector asegurador.

Las y los invitamos a revisar el avance de las legislaciones en materia fintech en la región, y cómo el cambio climático está cambiando el mercado asegurador.

AMÉRICA LATINA, EL POTENCIAL DE UN MERCADO EN EXPANSIÓN

De acuerdo a la consultora McKinsey & Company, la región está emergiendo como el mercado de seguros de más rápido crecimiento a nivel mundial.

[LEER MÁS](#)

EDITORIAL AMÉRICA LATINA Y SECTOR SEGUROS: ¿CÓMO NOS SUBIMOS A LA OLA?



Está claro que la región posee un enorme potencial. Sin embargo, este no se encuentra exento de desafíos. Frente a mercados fragmentados y factores socioeconómicos que marcan la dinámica de cada país de la región, las aseguradoras aún cuentan con una piedra de tope que es la baja penetración de los seguros, sumado a la baja tasa de bancarización, un factor que ha permeado a distintos actores de la industria financiera, y donde las Fintech han sido un aparte para reducir esta brecha.

[LEER MÁS](#)

LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS: LOS POTENCIALES IMPACTOS DE LA NORMATIVA

CBS conversó con dos expertos en el área para analizar cómo el sector deberá enfrentar los desafíos asociados a la implementación de la nueva ley, una vez que sea aprobada.

[LEER MÁS](#)

Newsletter CBS



Boletín trimestral | Julio 2024

BIENVENIDOS A UNA NUEVA EDICIÓN DE CBS NEWS

Bienvenidos a esta nueva edición de CBS News. En esta ocasión, revisamos el impacto de los seguros en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También, analizamos cómo la reciente legislación en Europa en torno a los usos de la Inteligencia Artificial está moldeando a la industria aseguradora del viejo continente.

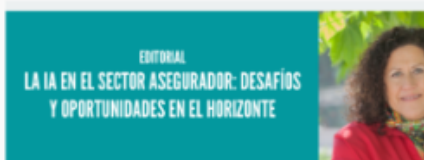
Además las y los invitamos a revisar la última versión del informe de PwC "Insurance Beyond", el que profundiza en las nuevas exigencias que enfrenta el sector post pandemia.



LEY DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EUROPA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR FINANCIERO

La aprobación de la Ley de Inteligencia Artificial por el Parlamento Europeo se trata del primer marco jurídico mundial sobre la IA, el que aborda los límites y usos de esta tecnología. ¿Cómo afectará al sector financiero y a la industria de seguros?

LEER MÁS

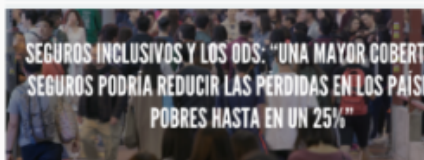


EDITORIAL

LA IA EN EL SECTOR ASEGURADOR: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN EL HORIZONTE

Siendo la primera Ley de Inteligencia Artificial en el mundo, el Parlamento Europeo hito significativo para regular esta tecnología, que no solo afectará a las empresas sino que también a cualquier organización global que opere o despliegue sistemas de IA. En este contexto, el sector financiero, y en particular la industria de seguros, enfrenta tanto desafíos como oportunidades sin precedentes, será clave adoptar un enfoque proactivo al respecto.

LEER MÁS



SEGUROS INCLUSIVOS Y LOS ODS: ¿UNA MAYOR COBERTURA DE SEGUROS PODRÍA REDUCIR LAS PÉRDIDAS EN LOS PAÍSES POBRES HASTA EN UN 25%?

Con el fin de disminuir las brechas en los países y las comunidades, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) destaca el rol que tienen los seguros en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), potenciando la iniciativa Insur Finance Facility, con la que buscan transformar el mercado de seguros en el mundo.

LEER MÁS



BIENVENIDOS A UNA NUEVA EDICIÓN DE CBS NEWS

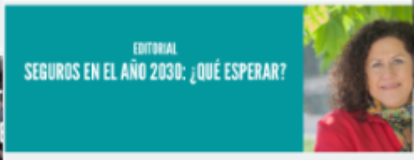
Bienvenidos a esta nueva edición de CBS News. En esta ocasión, revisamos las tendencias que reconfigurarán el mercado asegurador para 2030, como los cambios demográficos que vive el mundo, o el cambio climático.

Además, les contamos parte de lo que fue el último Encuentro Anual de Asociados de participación de nuestra directora Alejandra López en la primera edición latinoamericana Bancassurance Circle 2024, un evento organizado por Boston Consulting Group.

LAS CUATRO DIMENSIONES QUE MARCARÁN A LA INDUSTRIA ASEGURADORA HACIA EL 2030

Cambios tecnológicos, el uso de la IA y una latente reconfiguración de mercado impulsados por fenómenos climáticos y demográficos son parte de los nuevos escenarios que debe enfrentar el sector asegurador. Un reporte de PwC señala que la hiperpersonalización y la inteligencia artificial en ecosistemas digitales serán clave para redefinir la relación entre compañías y clientes.

LEER MÁS



EDITORIAL

SEGUROS EN EL AÑO 2030: ¿QUÉ ESPERAR?

Con el cierre del año 2024 nos adentramos en la segunda mitad de la década. El 2024 representa un punto de inflexión para la humanidad. Metas como la transición a la movilidad eléctrica y a las energías limpias, la mitigación del cambio climático y la reducción de las emisiones son parte de los desafíos que están presentes en los próximos cinco años. A esto, la reconocida Agenda 2030, impulsada por ONU, que contiene los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, nos plantea los retos, poniéndonos la cuenta sobre en qué nos vamos a enfrentar y en qué no.

LEER MÁS



El Segundo Estudio de Digitalización del Mercado Insurtech y Asegurador 2024, un avance de las aseguradoras e insurtechs chilenas en el uso de tecnologías como la inteligencia artificial, así como los desafíos pendientes en un sector en plena transformación.

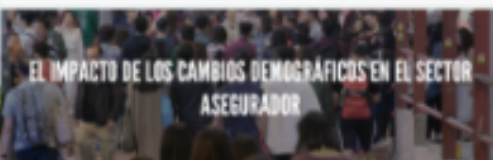
LEER MÁS



BIENVENIDOS A UNA NUEVA EDICIÓN DE CBS NEWS

Bienvenidos a esta nueva edición de CBS News. En esta ocasión, revisamos cómo el aseguramiento de la población y la vida en la actualidad -a nivel global y local-, están moldeando a la industria aseguradora.

También, miramos el impacto que están teniendo los seguros paramétricos, en un contexto de cambio climático donde más desastres naturales afectan a distintos sectores económicos. Por último, les compartimos parte de lo que fue el reciente Encuentro Insurtech-Latam 2024.



EL IMPACTO DE LOS CAMBIOS DEMOGRÁFICOS EN EL SECTOR ASEGURADOR

El impacto de factores como la evolución de los tasas de fecundidad, mortalidad, y la esperanza de vida, impulsan las dinámicas que configuran la demanda de seguros en diversas regiones y países, incluyendo Chile, país con la tasa de fecundidad más baja del continente.

LEER MÁS

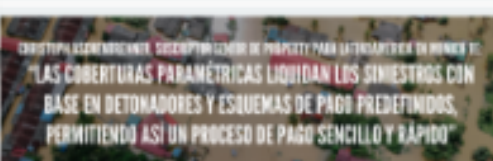


EDITORIAL

¿CÓMO NOS ADAPTAMOS A LOS CAMBIOS DEMOGRÁFICOS QUE ENFRENTA CHILE?

Chile enfrenta un cambio demográfico que redefine nuestra sociedad: el envejecimiento acelerado de nuestra población. Proyecciones indican que para 2030, casi un tercio de la población tendrá 65 años o más. Este cambio no solo presenta desafíos significativos en términos de sostenibilidad y cuidados, sino que también pone de manifiesto la necesidad urgente de adaptación en sectores clave de nuestra economía, especialmente en la industria aseguradora.

LEER MÁS



Eventos como seguros, riesgos o desastres financieros, estos contratos abarcan riesgos como huracanes, terremotos e inundaciones, permitiendo prestaciones de indemnización precisas y pagos rápidos, basados en la intensidad y el monto de pérdida de eventos utilizando modelos y datos preestablecidos.

LEER MÁS

Creación de LinkedIn CBS

En 2024 se lanzó el perfil institucional de la Asociación en LinkedIn, marcando un hito en la consolidación de su identidad digital y en la proyección pública del gremio. Este canal se ha convertido en una herramienta estratégica para visibilizar nuestro quehacer, comunicar hitos relevantes y conectar con un ecosistema ampliado que incluye reguladores, aseguradoras, actores del sistema financiero, medios especializados y la ciudadanía interesada en el sector.

A través de LinkedIn, se han difundido actividades como seminarios, encuentros gremiales y la participación de CBS en eventos. Además de dar visibilidad al trabajo técnico desarrollado por la Asociación, incluyendo la activación de mesas de trabajo con organismos clave como la Asociación de Aseguradores de Chile, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF).

Este espacio ha permitido también reforzar el propósito de CBS como una organización que busca promover una industria más ética, transparente, cercana y centrada en las personas.



Relacionamiento Institucional

Durante el año 2024, la Asociación de Corredores de Bancaseguros profundizó su vínculo con los principales actores del ecosistema financiero y asegurador nacional, reafirmando su propósito institucional de representar, articular y fortalecer la actividad de las corredoras de seguros bancarias en Chile, a través del diálogo técnico y la cooperación estratégica. En virtud de ello, CBS consolidó su rol como interlocutor válido y referente gremial ante organismos públicos, gremios y entidades reguladoras, contribuyendo a un entorno más transparente, eficiente y centrado en las personas.



Comisión para el Mercado
Financiero (CMF)



Asociación de Aseguradores de Chile
AACH



Asociación de Bancos e
Instituciones Financieras - ABIF



InsurteChile

Relacionamiento Institucional

Comisión para el Mercado Financiero (CMF)



En 2024, CBS sostuvo una agenda de trabajo institucional con la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), reafirmando su compromiso con el desarrollo de un marco regulatorio moderno, coherente con la realidad del canal bancario y alineado con los principios de protección al consumidor y transparencia.

El 23 de julio se celebró una reunión con el Director de Regulación de Conducta de Mercado de la CMF, Patricio Valenzuela, a fin de abordar el estado de avance de la agenda regulatoria derivada de la Ley Fintech. En la instancia, la Asociación expuso la importancia de explicitar el tratamiento normativo de los seguros masivos, dada su relevancia en la oferta del canal bancario. La autoridad aclaró que dichos productos estarían incluidos dentro de la línea general de trabajo sobre “simplificación de reglas de comercialización y liquidación”, e indicó que el desarrollo normativo se encuentra distribuido entre distintas direcciones del regulador, siendo María José Ausensi la encargada de liderar el proyecto vinculado a conducta de mercado.

Como cierre institucional del año, se invitó al Director General de Supervisión de Conducta de Mercado, Bayardo Goudeau, a participar en el seminario anual de la Asociación realizado en Viña del Mar. Su presencia reforzó la disposición del regulador a mantener canales de diálogo técnico y permanente con la Asociación, en el marco de un esfuerzo conjunto por elevar los estándares de calidad y confianza en la industria aseguradora.

Relacionamiento Institucional

Asociación de Aseguradores de Chile AACH

En el período, se impulsó una mesa de trabajo permanente con la Asociación de Aseguradores de Chile (AACH), centrada en tres líneas prioritarias:



- Comunicación y percepción del sector: Se revisaron las acciones desarrolladas por AACH en redes sociales y medios digitales, evaluando nuevas estrategias para mejorar la comprensión pública del rol del seguro y los distintos actores que participan en su comercialización. CBS propuso mecanismos para medir impacto, así como explorar canales de difusión adicionales.
- Calidad y comprensión de productos: Ambas instituciones están trabajando colaborativamente en la revisión de los productos con mayor presencia en bancaseguros, considerando su siniestralidad, motivos de rechazo y estadísticas de reclamos. CBS aportó propuestas de mejora y simplificación en las carátulas de productos de salud y vehículos, cuyo análisis quedó pendiente para las siguientes sesiones de la mesa.
- Fortalecimiento de redes comerciales: Análisis de planes de formación de ejecutivos de venta, formulando sugerencias para mejorar contenidos y metodologías, con el objetivo de robustecer la calidad de la asesoría y experiencia del cliente final.

Relacionamiento Institucional

Asociación de Aseguradores de Chile AACH



El 20 de agosto, se llevó a cabo una reunión formal entre CBS y la ABIF, en la que se identificaron puntos de convergencia y colaboración futura.

En el marco del Encuentro Anual de Asociados, Luis Opazo, Gerente General de ABIF, fue invitado como orador principal. En su presentación, abordó los principales desafíos del mercado asegurador y financiero, entre ellos la necesidad de profundizar la educación financiera, la transformación digital del sector y el rol creciente de las fintech.

Destacó, además, la participación de los corredores bancarios en el mercado —representando un 33% del corretaje— y la oportunidad que representa la Ley Fintech para mejorar la personalización de los productos y servicios.

Relacionamiento Institucional

InsurteChile



Durante el 2024 iniciamos un vínculo de trabajo colaborativo con InsurteChile, la asociación que reúne a las principales insurtechs del país. Esta alianza respondió a una estrategia proactiva de la Asociación para integrar las tendencias emergentes que están reconfigurando el mercado asegurador a nivel global.

La alianza se consolidó con una participación activa en el evento Evolución Insurtech Latam 2024, donde CBS fue parte de los principales debates sobre digitalización, inteligencia artificial, transformación de los canales de distribución de seguros y nuevas expectativas del consumidor digital.

Más allá de la presencia en el evento, CBS e InsurteChile sostuvieron instancias de diálogo estratégico destinadas a identificar los desafíos emergentes del sector, tales como la necesidad de personalizar la oferta aseguradora, mejorar la eficiencia operativa mediante nuevas tecnologías y garantizar una integración responsable de las innovaciones al servicio de los clientes.

La búsqueda de esta alianza responde al convencimiento de que la innovación tecnológica debe ser integrada de manera ética, con foco en la transparencia, la protección de los asegurados y la mejora continua de la experiencia del cliente final.

Con estas acciones, CBS refuerza su posicionamiento como interlocutor válido y referente en el ecosistema asegurador nacional, apostando por una industria más transparente, eficiente, ética y centrada en las personas.

Perspectivas 2025

De cara al 2025, nuestra Asociación proyecta un año clave para profundizar su posicionamiento gremial, fortalecer su vínculo con los distintos actores del ecosistema asegurador y consolidar su estrategia de comunicaciones y vinculación institucional. Entre los principales desafíos, se encuentra el avanzar en el posicionamiento de CBS como un referente relevante e influyente dentro de la comunidad aseguradora, mediante la implementación de un plan comunicacional robusto, con foco en la educación financiera, visibilidad del propósito institucional y articulación de mensajes claros sobre el rol de los corredores bancarios.

Asimismo, se trabajará en potenciar la oferta de valor hacia los asociados, generando instancias de fidelización, capacitación y difusión que fortalezcan la relación gremial y permitan captar nuevos miembros. La mejora continua del newsletter, los encuentros de interés y los reportes de mercado serán herramientas clave en este proceso.

Otro eje central será el posicionamiento de CBS como un líder de opinión frente a reguladores y tomadores de decisiones, a través de vocerías institucionales, generación de

contenidos estratégicos y mesas de trabajo con entidades como la Asociación de Aseguradores de Chile (AACH), la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Estos esfuerzos buscan proyectar a CBS como una organización conectada, colaborativa y con propósito, que aporte al desarrollo de un mercado asegurador más justo, transparente e inclusivo para todas las personas.





**CORREDORES
BANCASEGUROS**
ASOCIACIÓN GREMIAL

Contacto

Av. Isidora Goyenechea #2934, Of. 1002,
Las Condes
Santiago, Chile

www.bancasegurosag.cl
contacto@bancasegurosag.cl
+56 2 33401740