



**CORREDORES
BANCASEGUROS**
ASOCIACIÓN GREMIAL

MEMORIA 20 ANUAL 25

Asociación de Corredores
de Bancaseguros A.G



MEMORIA 2025

ASOCIACIÓN DE CORREDORES BANCASEGUROS A.G.



**CORREDORES
BANCASEGUROS**
ASOCIACIÓN GREMIAL

Índice

<u>Índice</u>	3
<u>Nuestra asociación</u>	4
<u>Carta del Gerente General</u>	7
<u>Gobierno Corporativo</u>	9
<u>Gestión 2025: Principales Hitos</u>	11
<u>Comunicaciones y Representación Gremial</u>	24
<u>Relacionamiento Institucional</u>	31
<u>Perspectivas 2026</u>	35

Nuestra Asociación

Desde 1998, CBS representa a las principales corredoras de seguros vinculadas a la banca, promoviendo el desarrollo de una industria más transparente, innovadora y centrada en las personas.

Como asociación gremial, trabajamos para fortalecer el canal bancaseguros, generar conocimiento para la industria y promover una cultura de protección financiera que beneficie a millones de personas, integrando protección, ahorro y seguridad financiera en distintas etapas de la vida.



Representación Gremial

Impulsamos el diálogo con reguladores, autoridades y actores del mercado para contribuir al desarrollo del ecosistema asegurador.



Conocimiento Sectorial

Generamos estudios, análisis e información que permiten comprender las tendencias y desafíos de la industria



Confianza y Protección

Promovemos buenas prácticas, transparencia y una intermediación centrada en las necesidades de los clientes.



A través de sus asociados, CBS participa en uno de los canales de distribución más relevantes de la industria. La banca se ha consolidado como un actor fundamental para acercar soluciones de protección a millones de personas, facilitando el acceso a seguros mediante una oferta integrada a productos financieros, de ahorro y crédito.

Este rol ha permitido ampliar el alcance de la protección aseguradora y fortalecer la inclusión financiera en distintos segmentos de la población.

Como asociación gremial, nuestro propósito es impulsar un mercado cada vez más transparente, competitivo y centrado en las personas. Para ello, promovemos el intercambio de conocimientos, la generación de información sectorial, el análisis de tendencias y la construcción de espacios de diálogo con autoridades, reguladores y actores relevantes del ecosistema financiero.



CBS en cifras

+27 años

Representando al canal
bancaseguros

25%

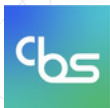
De la intermediación
total del mercado
asegurador

44%

De las primas
intermediadas por
canales de distribución

MM\$2,18

billones en primas
intermediadas por el
canal bancario



Asimismo, trabajamos para relevar el valor de la intermediación profesional, entendiendo que el corredor cumple una función esencial en la orientación de los clientes, la adecuada comprensión de los productos y el acompañamiento durante todo el ciclo de vida del seguro. En un entorno marcado por la transformación digital, los cambios regulatorios y nuevas expectativas de los consumidores, el aporte de una asesoría especializada adquiere una relevancia cada vez mayor.

CBS busca ser una voz representativa del canal bancaseguros y un actor que contribuya activamente al desarrollo sostenible de la industria aseguradora chilena, promoviendo buenas prácticas, fortaleciendo la confianza de los clientes y aportando a una mayor cultura de protección financiera en el país.

Nuestros asociados:



Anticipar los cambios, fortalecer la confianza

Estimados asociados y asociadas:

Quienes llevamos años vinculados a la industria aseguradora sabemos que el cambio siempre ha sido parte de nuestra actividad. Sin embargo, pocas veces habíamos observado transformaciones tan rápidas y simultáneas como las que estamos viviendo hoy. Nuevas tecnologías, cambios regulatorios, consumidores más informados y nuevas formas de relacionarnos están redefiniendo la manera en que se distribuyen, comprenden y utilizan los seguros.

Frente a este escenario, es natural preguntarse cómo seguirá evolucionando nuestra industria y cuál será el rol que desempeñarán los distintos actores en los próximos años. Pero también es una oportunidad para reflexionar sobre aquello que permanece vigente más allá de los cambios: la confianza que las personas depositan en quienes las orientan y acompañan en decisiones tan relevantes como proteger su patrimonio, su salud o el bienestar de sus familias.

Esa confianza ha sido históricamente uno de los principales atributos del canal bancaseguros. Más allá de la tecnología, los procesos o los modelos de distribución, nuestro aporte sigue estando en la capacidad de acercar soluciones de protección a las personas, ayudarlas a comprender sus alternativas y acompañarlas cuando más lo necesitan.



Antonio Villalobos
Gerente general interino

Durante los últimos años, hemos sido testigos de una industria cada vez más dinámica. La implementación de nuevas regulaciones, el avance de la digitalización, el desarrollo de herramientas basadas en inteligencia artificial y la creciente relevancia de la protección de datos están transformando la manera en que operamos. Estos cambios representan desafíos importantes, pero también una oportunidad para fortalecer nuestra propuesta de valor y responder de mejor manera a las expectativas de los clientes.

Al mismo tiempo, enfrentamos una realidad en constante evolución. Los riesgos asociados al cambio climático, las amenazas cibernéticas, los cambios demográficos y las nuevas formas de consumo están ampliando las necesidades de protección de las personas y organizaciones. En este contexto, el seguro adquiere una relevancia cada vez mayor como herramienta de estabilidad, resiliencia y bienestar.

Como Asociación, hemos procurado acompañar este proceso promoviendo el diálogo con reguladores, autoridades y actores de la industria, convencidos de que los desafíos del futuro requieren una mirada colaborativa. La participación activa en las discusiones que impactan al mercado asegurador, así como la generación de espacios de encuentro y reflexión para nuestros asociados, seguirá siendo parte fundamental de nuestra labor.

Mirando hacia adelante, estoy convencido de que el éxito de nuestra industria dependerá de la capacidad de combinar innovación con cercanía, eficiencia con transparencia y tecnología con confianza. Adaptarnos a los cambios será indispensable, pero preservar la relación de confianza que hemos construido con nuestros clientes seguirá siendo nuestra principal fortaleza.

Quiero agradecer el compromiso permanente de cada una de las corredoras asociadas que forman parte de CBS. Gracias a su trabajo, profesionalismo y

“Más allá de la tecnología, los procesos o los modelos de distribución, nuestro aporte sigue estando en la capacidad de acercar soluciones de protección a las personas”

vocación de servicio, nuestra Asociación continúa consolidándose como una voz representativa dentro del mercado asegurador chileno y como un actor comprometido con el desarrollo de una industria más moderna, accesible y centrada en las personas.

Los desafíos que tenemos por delante son significativos, pero también lo son las oportunidades. Estoy convencido de que contamos con la experiencia, el conocimiento y la capacidad para seguir contribuyendo al crecimiento de nuestra industria y al fortalecimiento de la cultura aseguradora en Chile.

Un afectuoso saludo



**ANTONIO VILLALOBOS
GERENTE GENERAL INTERINO
ASOCIACIÓN DE CORREDORES
BANCASEGUROS A.G.**

Gobierno Corporativo

La Asociación de Corredores de Bancaseguros A.G. es dirigida por un Directorio elegido por sus asociados, responsable de definir los lineamientos estratégicos y representar institucionalmente a la organización. El Directorio está integrado por una Presidencia, una Secretaría y una Tesorería, quienes ejercen sus funciones con el apoyo del equipo ejecutivo de la Asociación.

Durante 2025, CBS continuó fortaleciendo su labor gremial y su posicionamiento dentro de la industria aseguradora, impulsando iniciativas de relacionamiento institucional, generación de conocimiento sectorial y promoción de buenas prácticas para el desarrollo del mercado.

El período estuvo marcado por cambios relevantes en la estructura de gobierno y gestión. Luego de liderar la Gerencia General durante varios años, María Isabel Aranda inició una nueva etapa profesional.

Tras su salida, el Directorio designó a Antonio Villalobos, hasta entonces asesor legal de la Asociación, como Gerente General Interino, dando continuidad a la gestión y al trabajo gremial de la organización.

Asimismo, el área de comunicaciones incorporó a Nicole Yuretic para fortalecer la coordinación de asuntos públicos. A fines de octubre, Sebastián Hamilton concluyó su gestión como presidente del Directorio, asumiendo e Alejandra López la presidencia y el liderazgo de una nueva etapa para CBS e integrándose como nuevo director, Pablo Melys, en representación Ripley Corredores de Seguros

Por otra parte, en el contexto del proceso de integración entre BICE y Security, se produjo otro cambio en la composición del Directorio de la Asociación. Gerardo Edwards dejó sus funciones como representante de CBS, incorporándose en su reemplazo Daniela González, quien pasó a formar parte del órgano directivo de la organización.



Integrantes de Asamblea Anual de Asociados 2025

Directorio

La estructura organizacional presentada a continuación refleja la composición de la Asociación al cierre de 2025.



Alejandra López
Presidenta



Pablo Melys
Secretario



Daniela González
Tesorera

Equipo



Antonio Villalobos
Gerente general (i)
Asesor Legal



René Arriagada
Reportes de Mercado



Nicole Yuretic
Comunicaciones y
Asuntos Públicos

Gestión 2025: Principales Hitos



Durante 2025, CBS desarrolló una agenda de actividades orientadas a fortalecer el vínculo entre sus asociados, generar espacios de intercambio de experiencias y promover la actualización permanente frente a los cambios que enfrenta la industria aseguradora. A lo largo del año, la Asociación impulsó instancias de formación, encuentros de networking, conversatorios y eventos sectoriales que permitieron compartir conocimientos, analizar tendencias y fomentar la colaboración entre los distintos actores del mercado.

Las actividades realizadas durante el año reflejan el compromiso de la Asociación con el desarrollo profesional de sus miembros y con la construcción de una industria cada vez más conectada, innovadora y preparada para el futuro.

Gestión 2025: Principales Hitos

6 de enero

*Charla Protección de datos:
preparándose para una nueva era
normativa*

1

11 de abril

Asamblea Anual de Asociados 2025

2

3 y 4 de septiembre

*Innovación y transformación digital:
CBS participa en EILA25*

3

30 de octubre

REDMad, RedMujeres en Seguros

4

6 de noviembre

*Charla Minsait: Fintech & Seguros:
el nuevo tablero competitivo*

5

11 y 12 de diciembre

*Encuentro Anual de Asociados
2025*

6



Preparándose para una nueva era regulatoria

Como parte de su compromiso con la actualización técnica y regulatoria de sus asociados, CBS inició las actividades de 2025 con una charla especializada sobre la nueva Ley de Protección de Datos Personales, normativa que representa uno de los cambios más relevantes para las organizaciones que administran información de clientes y usuarios.

La exposición estuvo a cargo de Macarena Gatica, socia de Alessandri Abogados y reconocida especialista en materias de tecnología, privacidad y protección de datos, quien presentó los principales alcances de la nueva legislación, sus implicancias para las empresas y los desafíos que supone su implementación en distintos sectores económicos, incluyendo la industria aseguradora y el canal bancaseguros.

Durante la jornada se abordaron aspectos clave de la normativa, tales como los nuevos derechos de los titulares de datos, las obligaciones que deberán asumir las organizaciones en materia de tratamiento y resguardo de información, los mecanismos de fiscalización contemplados por la ley y las eventuales sanciones asociadas a su incumplimiento. Además, se analizaron las mejores prácticas internacionales en materia de gobernanza de datos y los cambios que las empresas deberán in-

corporar en sus procesos internos para adecuarse al nuevo marco regulatorio. La actividad generó un valioso espacio de diálogo entre los asociados, quienes pudieron plantear inquietudes y compartir experiencias respecto de los desafíos operativos y estratégicos que implica esta transformación normativa. De esta manera, CBS reafirmó su rol como instancia de encuentro y actualización para la industria, promoviendo el acceso oportuno a información especializada y contribuyendo a que sus asociados puedan anticipar los cambios regulatorios que impactan el desarrollo de sus negocios.



Macarena Gatica presentando en el primer encuentro del año CBS



Preparándose para una nueva era regulatoria





Encuentro Anual de Asociados 2025: Definiendo la hoja de ruta gremial

La Asamblea Anual de Asociados constituye uno de los principales espacios de encuentro y gobernanza de CBS, permitiendo revisar los avances alcanzados durante el período, evaluar los desafíos que enfrenta la industria y definir las prioridades que orientarán el trabajo gremial de la Asociación.

En esta oportunidad, el encuentro se realizó el 29 de abril en el Hotel DoubleTree de Santiago, congregando a representantes de las corredoras asociadas en una jornada marcada por la reflexión estratégica y la mirada de largo plazo.

Durante la actividad se revisaron los principales hitos de gestión de la Asociación, así como las iniciativas impulsadas en materia de relacionamiento institucional, participación gremial y fortalecimiento del canal bancaseguros. Asimismo, se analizaron los cambios que están transformando el mercado asegurador, especialmente aquellos vinculados a la digitalización de los servicios financieros, la evolución regulatoria y las nuevas expectativas de los consumidores respecto de la experiencia y comprensión de los productos aseguradores.

Uno de los ejes centrales de la jornada fue la necesidad de continuar fortaleciendo la confianza de los clientes y el valor de la asesoría profesional como elementos diferenciadores de la intermediación.

En este contexto, se destacó la importancia de avanzar hacia una industria cada vez más



Asamblea Anual de Asociados 2025

transparente, cercana y alineada con las necesidades reales de las personas, promoviendo una comunicación más clara y una mejor comprensión de los seguros por parte de la ciudadanía.

La Asamblea también permitió revisar los avances alcanzados en las distintas instancias de colaboración desarrolladas por CBS junto a organismos como la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y la Asociación de Aseguradores de Chile (AACH), alianzas que han contribuido a posicionar a la Asociación como un actor relevante dentro de las discusiones que impactan al sector.

Más allá de los aspectos formales propios de la instancia, la Asamblea Anual reafirmó el compromiso de los asociados con una visión compartida de desarrollo para la industria, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la construcción de consensos en torno a los desafíos que marcarán el futuro del mercado asegurador chileno.



Encuentro Anual de Asociados 2025: Definiendo la hoja de ruta gremial





CBS dijo presente en la nueva versión de EILA25



Asociados de CBS en el primer día de Eila25

La transformación tecnológica continúa redefiniendo la industria aseguradora. En este contexto, CBS participó en la segunda edición de **EILA25 – Evolución Insurtech Latam**, encuentro realizado en Santiago que reunió a más de mil representantes del ecosistema asegurador y tecnológico de la región.

Durante dos jornadas se abordaron tendencias vinculadas a inteligencia artificial, nuevos modelos de distribución, automatización y experiencia de clientes.

Durante el encuentro, la Asociación buscó relevar el papel que desempeñan los corredores en un entorno cada vez más digitalizado, destacando la importancia de combinar innovación tecnológica con asesoría profesional y cercanía con los clientes.

Asimismo, la actividad permitió reflexionar sobre la necesidad de avanzar hacia marcos regulatorios que promuevan la innovación sin descuidar la protección de los asegurados. “Uno de los grandes desafíos que tenemos como país es adecuar la normativa para que permita la innovación, pero sin descuidar la protección de los asegurados. Es clave avanzar hacia marcos regulatorios modernos, que den certezas jurídicas y al mismo tiempo incentiven la adopción de nuevas tecnologías”, precisó Antonio Villalobos.

La participación de CBS reafirmó su compromiso con la modernización de la industria y con la construcción de un mercado asegurador más ágil, conectado y preparado para los desafíos del futuro.



Impulsando liderazgo y diversidad en la industria aseguradora en REDMAD 2025

Como parte de su compromiso con el fortalecimiento del liderazgo y el desarrollo del talento en la industria aseguradora, CBS participó en el Meeting Point REDMES Chile 2025, encuentro que reunió a profesionales y ejecutivos del sector para analizar las principales tendencias que están transformando el mundo del trabajo y los desafíos que enfrenta la industria en materia de diversidad, inclusión y liderazgo.

La jornada contó con la participación de destacados expositores, entre ellos Jorge Rojas, Socio Líder de Growth de Deloitte; Agustina Bellido, consultora de Mercer, quien presentó tendencias en gestión de talento; Victoria Andrade, representante de Charles Taylor y Mujeres en Insurtech; y Katherine Suzarte, de Deloitte, quien abordó el impacto de la inteligencia artificial sobre el liderazgo y la gestión de personas.



A través de estas exposiciones, los asistentes pudieron reflexionar sobre la importancia de construir organizaciones más diversas, colaborativas y preparadas para enfrentar los desafíos de un entorno cada vez más dinámico y tecnológico. La participación de CBS en esta instancia reafirmó el valor de generar espacios de encuentro que promuevan el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de redes profesionales y la construcción de una industria aseguradora más inclusiva, innovadora y preparada para el futuro.



Fintech, insurtech y seguros: cuando las fronteras comienzan a desaparecer

La irrupción de nuevos actores tecnológicos está cambiando la forma en que las personas se relacionan con los servicios financieros y aseguradores. En este contexto, CBS reunió a sus asociados junto a Minsait para analizar uno de los fenómenos más relevantes que enfrenta actualmente la industria: la convergencia entre fintech, insurtech y seguros.

La conversación estuvo liderada por Alex Meier Ayala, director de Consultoría de Minsait, quien abordó cómo la digitalización está dando paso a modelos de negocio más ágiles, colaborativos y centrados en el cliente. Durante la jornada se analizaron tendencias asociadas a inteligencia artificial, automatización, analítica

avanzada y personalización de servicios, tecnologías que hoy están redefiniendo la experiencia de los usuarios y la forma en que las compañías gestionan riesgos y desarrollan nuevos productos.

Más allá de la tecnología, el encuentro puso sobre la mesa un desafío transversal para toda la industria: cómo avanzar hacia procesos más eficientes y digitales sin perder de vista la confianza, la cercanía y la comprensión que los clientes esperan al momento de contratar un seguro. Una conversación necesaria para entender el nuevo tablero competitivo que comienza a configurarse en el ecosistema financiero y asegurador.







Entre la incertidumbre y las oportunidades: una conversación sobre el futuro

¿Qué condiciones necesita Chile para volver a crecer? ¿Cómo impactarán los cambios regulatorios en la industria aseguradora? ¿Qué desafíos enfrentará el sector en un escenario marcado por la transformación tecnológica y nuevas expectativas de los clientes? Estas fueron algunas de las preguntas que marcaron el Encuentro Anual de Asociados CBS 2025, realizado en diciembre en el Hotel Sheraton Miramar de Viña del Mar.

La jornada reunió a representantes de corredoras, aseguradoras y organismos reguladores en torno a una conversación que fue mucho más allá de la contingencia. El principal invitado fue el economista y expresidente del Banco Central, Vittorio Corbo, quien ofreció una mirada sobre las perspectivas económicas de Chile y los factores que determinarán la capacidad del país para recuperar dinamismo en los próximos años.

En un escenario internacional marcado por tensiones geopolíticas, menor crecimiento global y profundos cambios tecnológicos, Corbo enfatizó la necesidad de fortalecer la productividad y resguardar la estabilidad institucional como condiciones esenciales para el desarrollo económico.



“El crecimiento sostenible requiere estabilidad macroeconómica, reglas claras y un sistema financiero sólido que permita canalizar adecuadamente el ahorro y la inversión”.

La agenda continuó con una revisión de los principales desafíos regulatorios y de mercado que enfrenta la industria aseguradora. Fernando Pérez, director de Reclamaciones de Clientes Financieros de la Comisión para el Mercado Financiero, abordó la evolución de los estándares de conducta de mercado y experiencia de



Entre la incertidumbre y las oportunidades: una conversación sobre el futuro



clientes, mientras que representantes de la Asociación de Aseguradores de Chile analizaron el estado actual del sector y las transformaciones que están redefiniendo la relación entre compañías, intermediarios y asegurados.

Más que un seminario, el encuentro se transformó en una instancia para compartir visiones sobre el futuro. Un espacio donde asociados, reguladores y actores de la industria pudieron intercambiar perspectivas sobre crecimiento, innovación, confianza y sostenibilidad, temas que seguirán marcando la agenda del mercado asegurador durante los próximos años.

Con esta actividad, CBS cerró un año caracterizado por el diálogo permanente con la industria, la reflexión estratégica y la búsqueda de espacios que permitan anticipar los cambios que enfrenta el canal bancaseguros y el ecosistema asegurador en su conjunto.



Preparándose para una nueva era regulatoria



Comunicaciones y Representación Gremial



Durante 2025, CBS dio un paso relevante en el fortalecimiento de su posicionamiento público mediante la implementación de un plan de comunicaciones orientado a visibilizar el aporte del canal bancaseguros y contribuir a una mejor comprensión de la industria aseguradora por parte de la ciudadanía.

La iniciativa tuvo como objetivo comenzar a instalar una voz gremial activa en la discusión pública, abordando temas de interés para el mercado y para los consumidores, tales como educación financiera, comprensión de los seguros, protección de datos, transparencia, regulación e innovación. A través de una estrategia de relacionamiento con medios de comunicación, generación de contenidos y vocerías especializadas, la Asociación inició un trabajo sistemático para posicionar información relevante y fortalecer la representación del sector ante la opinión pública.

Una de las principales líneas de trabajo durante 2025 fue la activación de una estrategia de comunicaciones con el objetivo de visibilizar el trabajo de la Asociación y posicionar temas relevantes para la industria aseguradora. Este esfuerzo consideró la generación de contenidos, el fortalecimiento de la presencia en redes sociales y el desarrollo de un relacionamiento progresivo con medios de comunicación, ámbito en el que CBS no contaba previamente con una gestión sistemática ni una vinculación permanente.

Como resultado de esta labor, se concretaron 25 publicaciones en medios nacionales y regionales, alcanzando una valorización publicitaria equivalente a \$19,1 millones y una valorización informativa superior a \$63 millones. El 87,5% de las apariciones correspondió a medios digitales, permitiendo ampliar el alcance de los mensajes y fortalecer la presencia pública de la Asociación en espacios de interés para la industria y la ciudadanía.

Cifras clave

25

publicaciones en medios nacionales y regionales

\$19,1

millones en valor publicitario equivalente

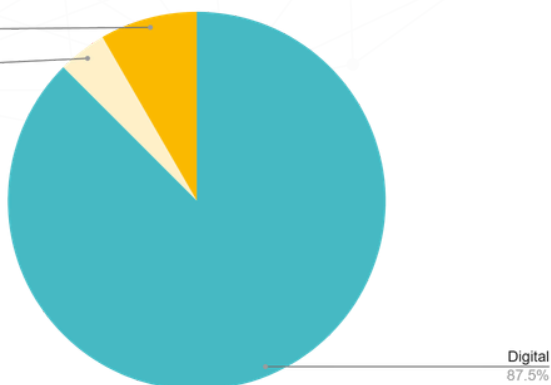
\$63,1

millones en valorización informativa

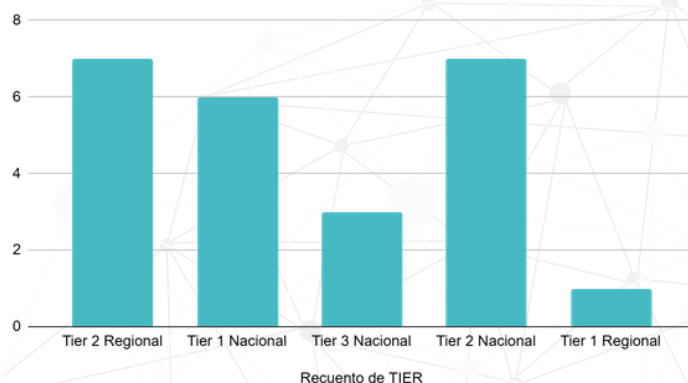
12,5%

de cobertura en prensa y radio

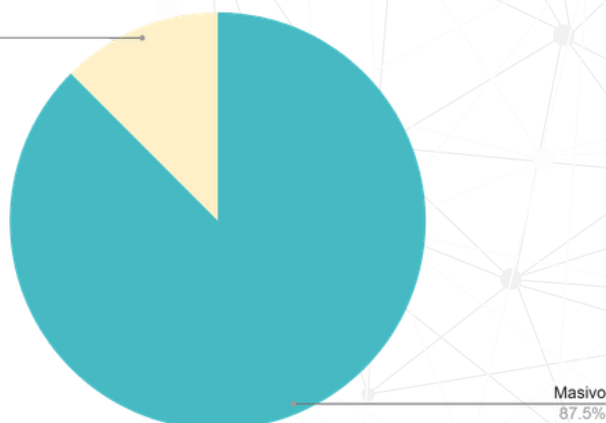
Tipo de publicación

Prensa Escrita
8.3%
Radio
4.2%


Participación de medios según tier



Tipo de medio

Nicho
12.5%




Presencia mediática 2025

Ranking de las principales corredoras de seguros del país: lideran Marsh, BancoEstado, Aon, Santander y Banchile

Las corredoras de seguros que no pertenecen a la banca ni al retail son las que intermedian más primas, sumando \$2,5 millones en 2024, lo que se explica por el segmento de generales. Le sigue de cerca la banca con más de \$2 millones.

MARIANA MARQUEC

En octubre la economía de Chile logró pto total de \$5 billones alcanzó en 2024 la prima intermediada de las corredoras de seguros generales y de vida de filiales bancarias, el retail y otras personas jurídicas que actúan asociando a clientes sobre las distintas pólizas existentes en compañías de seguros, según cifras que consolida la asociación gremial de corredores bancaseguros en su sitio web, en base a información de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Al desmenujar esa cifra, se observa que el pedazo más grande de la torta se lo llevan los seguros generales, pues la prima intermediada por las corredoras en este ítem alcanzó los \$3.367.560 millones el año pasado. Esto es más del doble que los \$1.663.819 millones que se intermedian en seguros de vida.

En el total, las corredoras de seguros que no pertenecen a la banca ni al retail son las que intermedian más primas, sumando \$2,5 millones en 2024, lo que se explica principalmente por el segmento de generales. Le sigue de cerca la banca con más de \$2 millones en primas intermediadas el año pasado, y muy por detrás se ubican las corredoras de retail con \$22.538 millones.

La prima intermediada por las corredoras de seguros filiales bancarias, a diciembre de 2024, se mantuvo en niveles similares al mismo periodo del año anterior. Al respecto, cabe señalar que los significativos incrementos, superiores al 17%, que se presentaron para las corredoras Comodoro, Banco Falabella y CAJ, permitieron compensar las bajas observadas principalmente en las corredoras Klara, Itaú y Banchile, reportó la CMF en su balance de 2024.

Las principales corredoras del país

Marsh McLennan es por lejos la mayor corredora de seguros del país, ya que el año

pasado intermedió primas por \$773.345 millones, correspondiendo casi la totalidad de ese monto al segmento de generales. Bastante más atrás, en el segundo lugar, se ubica la corredora de BancoEstado, pues intermedió \$436.763 millones en 2024. Poco más de la mitad de ello correspondió al ítem generales, posicionándose en este segmento en el quinto lugar entre las corredoras. En tanto, en vida se ubica en el primer lugar, con \$201 mil millones de prima intermediada el año pasado.

La tercera corredora de seguros que más logró intermediar primas fue Aon, con \$406.093 millones, la mayor parte de ello se explicó por generales, donde se situó en el sexto lugar. En vida se ubica en el tercer puesto con \$172.500 millones.

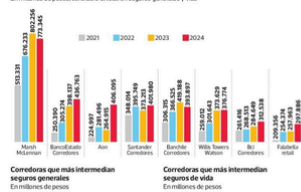
Las corredoras de Santander y Banchile se posicionaron en el cuarto y quinto lugar, con \$401.980 millones y \$393.897 millones, respectivamente. Luego se ubican Willis Towers Watson (\$376.724 millones), Bici Corredores (\$352.538 millones), y Falabella retail (\$297.886 millones).

CORREDORAS BANCARIAS
Entre las corredoras bancarias, entonces, BancoEstado tenía al cierre de 2024 la mayor participación de mercado según prima intermediada, con un 21%. Le siguen Santander y Banchile con 19%, cada una. Luego Bici con 15%, Scotiabank con 10%, e Itaú 5%.

Sin embargo, ese orden cambia cuando se observa la participación de mercado de cada corredora bancaria en el total de las comisiones de intermediación que obtienen, que totalizan \$22.538 millones en 2024. En ese caso, lideran las corredoras de Santander y Bici, con un 18% de participación. Lo anterior, no obstante que

LAS CORREDORAS QUE MÁS VENDEN SEGUROS EN CHILE

Primas intermediadas anuales
En millones de pesos, considerando el total en seguros generales y vida



Corredoras que más intermedian seguros generales

Corredora	2021	2022	2023	2024
Marsh McLennan	773.345	773.345	773.345	773.345
Willis Towers Watson	277.526	277.526	277.526	277.526
Santander Corredores	262.905	262.905	262.905	262.905
Bici Corredores	250.253	250.253	250.253	250.253
BancoEstado Corredores	225.239	225.239	225.239	225.239
Aon	223.594	223.594	223.594	223.594
Falabella retail	220.476	220.476	220.476	220.476
Bancolombia	207.987	207.987	207.987	207.987

Corredoras que más intermedian seguros de vida

Corredora	2021	2022	2023	2024
BancoEstado Corredores	201.000	201.000	201.000	201.000
Banchile Corredores	172.500	172.500	172.500	172.500
Aon	172.500	172.500	172.500	172.500
Santander Corredores	172.500	172.500	172.500	172.500
Comodoro	172.500	172.500	172.500	172.500
Itaú	172.500	172.500	172.500	172.500
Scotiabank	172.500	172.500	172.500	172.500
Falabella retail	172.500	172.500	172.500	172.500

FUENTE: Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

LA TERCERA

la corredora de seguros con mayor participación en la prima intermediada corresponde a BancoEstado en este segmento, según el reporte de la CMF. BancoEstado, en cambio, tiene el 16% de participación en comisiones. Luego se ubican Banchile y Scotiabank con 11%, luego Itaú con el 10%.

Al cruzar la prima intermediada de las corredoras de seguros de filiales bancarias con compañías de seguros generales, la corredora filial bancaria con mayor prima intermediada con compañías de seguros relacionados, es Comodoro Corredores, presentando un 100% de su intermediación con sus compañías relacionadas en vida y

generales por su parte para Bici Corredores el 92,6% de su intermediación efectuada con sus aseguradoras relacionadas", afirma el documento de la CMF. Por otra parte, al ver la evolución de la relación que existe entre la comisión por intermediación obtenida por cada corredora de seguros de filial bancaria, versus su prima total intermediada, se obtiene que dichos valores representan un 15,88% de la prima intermediada para el total de las filiales bancarias en 2024, lo que ha venido disminuyendo desde el 20,29% que se registraba en 2018.

"El promedio del mercado disminuyó a su menor nivel de los últimos siete años, alcanzando un 15,88%, manteniendo la tendencia a la baja observada. Entre las corredoras que se ubican sobre el promedio destacan las corredoras Itaú, Santa y Bici, presentando comisiones por intermediación superiores al 19%, sostiene el reporte de la CMF."



Tele13 radio, 24 de mayo de 2025, mención estudio CBS CADEM

DIARIO ESTRATEGIA

EL DIARIO DE NEGOCIOS INDEPENDIENTE DE CHILE

UNIDAD EN SANTANDER DE CHILE EL 17 DE SETIEMBRE DE 2025

VER MÁS

Estudio revela que el 43% de los chilenos no distingue entre aseguradoras y corredores, afectando su protección financiera

Archivado en: Economía & Finanzas

El estudio On line | Jueves, 15 de mayo de 2025, 10:44

Compartir

Print

Peso a que Chile destaca en la región por contar con uno de los índices de mayor penetración de seguros con una tasa equivalente al 4,6% del PIB, aún existen desafíos y barreras de acceso a estos productos. Así lo reveló un estudio realizado por la Asociación de Corredores de Bancaseguros y Cadem, destinado a entender y comprender las principales motivaciones y percepciones de la ciudadanía sobre los seguros, y que pone en evidencia una brecha de conocimiento que impacta la seguridad financiera de los chilenos.

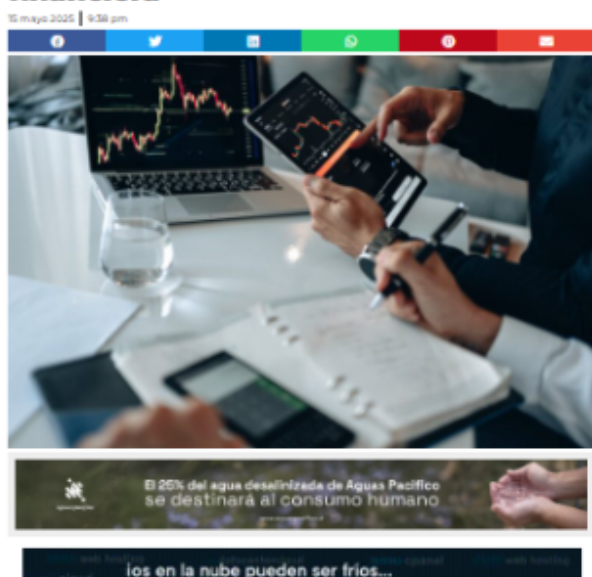
La investigación, que combinó metodologías cualitativas y cuantitativas, se realizó entre abril y junio de 2024 e incluyó 480 encuestas online y seis focus groups, reveló que el 43% de los encuestados no distingue entre corredores de seguros y compañías aseguradoras, lo que afecta la toma de decisiones informadas al momento de contratar una póliza y genera incertidumbre sobre la protección financiera que realmente están obteniendo.

Lo Más Leído

1. Sánchez y Fujimori coinciden en señalar que el próximo presidente de Perú necesitará de consensos para gobernar
2. Presidente Kast al inaugurar Exponor 2024: "Los quiero invitar a invertir más, a hacer de Chile una país próspero, una país que le va a

La Tercera, 17 de julio de 2025. Presentación resultados Informe de Mercado

Análisis de Cadem y CBS: Estudio revela que el 43% de los chilenos no distingue entre aseguradoras y corredores, afectando su protección financiera



Diario Estrategia, 15 de mayo de 2025. Presentación Etudio Etudio Cadem - CBS

G5Noticias, 15 de mayo de 2025. Presentación Etudio Etudio Cadem - CBS

LinkedIn: consolidando una comunidad para la industria

Si bien el perfil institucional de CBS en LinkedIn fue creado durante 2024, fue en 2025 cuando la Asociación dio un paso más decidido hacia el fortalecimiento de su presencia digital, transformando esta plataforma en un espacio permanente de información, análisis y vinculación con la industria aseguradora y financiera.

Durante el período se implementó una estrategia de contenidos destinada a posicionar a CBS como una voz relevante dentro del ecosistema asegurador. En este contexto surgieron nuevas secciones permanentes, como CBS Conversa, enfocada en generar espacios de diálogo sobre tendencias y desafíos del sector, y CBS Educa, iniciativa destinada a acercar conceptos y contenidos de interés para promover una mejor comprensión de los seguros y del rol de la intermediación.

A través de estas iniciativas, junto con la difusión de actividades gremiales, estudios, análisis de mercado y acciones de relacionamiento institucional, LinkedIn se consolidó como el principal canal digital de la Asociación para conectar con asociados, aseguradoras, reguladores, medios especializados y otros actores relevantes de la industria.



El crecimiento de la comunidad reflejó el interés por estos contenidos. Durante 2025, el perfil pasó de aproximadamente 80 seguidores a más de 1.050 al cierre del período, registrando un crecimiento sostenido y completamente orgánico. Este avance permitió ampliar significativamente el alcance de los mensajes de CBS y fortalecer su posicionamiento como referente en temas vinculados al desarrollo del canal bancaseguros y de la industria aseguradora.

Más que una plataforma de difusión, LinkedIn se transformó durante el año en una herramienta estratégica para visibilizar el trabajo de la Asociación, promover conversaciones de interés sectorial y acercar el mundo de los seguros a nuevas audiencias.



Reporte de Mercado

Durante 2025, la Asociación continuó con la elaboración y difusión del Reporte de Mercado Trimestral de CBS, una herramienta clave para mantener informados a los asociados sobre el comportamiento y evolución del sector asegurador.

Este reporte es elaborado por René Arriagada, Ingeniero Civil Industrial con amplia experiencia en la industria y en análisis de datos financieros, quien sistematiza la información emanada de fuentes oficiales, en particular los Estados Financieros y FECUs de las compañías de seguros.

Como parte del fortalecimiento de esta iniciativa, durante 2025 se decidió presentar en el sitio web institucional un resumen ejecutivo más detallado, procesado y orientado al público general, con el objetivo de facilitar la comprensión de los principales resultados y tendencias del mercado. Esta adaptación busca acercar información técnica a una audiencia más amplia, contribuyendo a una mejor comunicación del aporte y evolución del canal bancaseguros.

Adicionalmente, la Asociación comenzó a trabajar en una estrategia de difusión activa de estos contenidos a través de medios de comunicación, buscando ampliar su alcance y posicionar a CBS como una fuente de información especializada para la industria aseguradora y financiera.

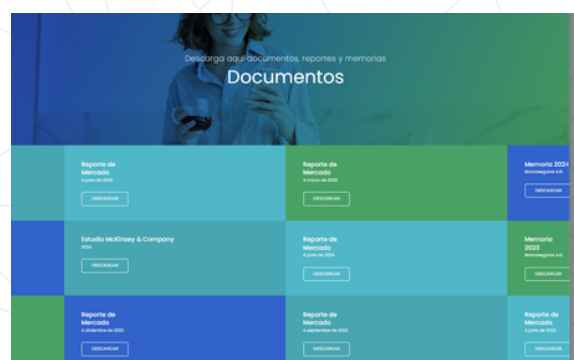
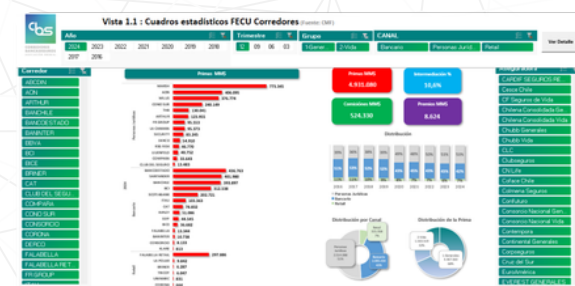


Primas MM\$ - Junio 2025

Primas MM\$	CBS	PER. JURIDICA	RETAIL	OTROS CANALES	MERCADO
2022/06	823.769	921.894	139.266	1.444.066	3.328.995
2023/06	928.477	998.269	141.285	1.561.681	3.629.653
2024/06	1.077.340	1.358.307	164.254	1.355.625	3.895.526
2025/06	1.045.990	1.255.781	171.337	1.740.630	4.213.737

% Var. MV	CBS	PER. JURIDICA	RETAIL	OTROS CANALES	MERCADO
2022/06	-	-	-	-	-
2023/06	12,70%	8,30%	1,40%	8,10%	9,00%
2024/06	9,60%	36,00%	36,30%	-13,20%	7,30%
2025/06	2,80%	-7,50%	-4,30%	28,40%	8,20%

*Fuente: Reporte de Mercado CBS, Junio 2025.



Newsletter CBS: fortaleciendo la comunicación con los asociados

Durante 2025, CBS continuó desarrollando su newsletter institucional como uno de los principales canales de comunicación con sus asociados. Manteniendo su periodicidad bimestral, esta herramienta permitió difundir oportunamente información relevante sobre la industria aseguradora, actividades gremiales, tendencias de mercado y avances regulatorios que impactan al canal bancaseguros.

Como parte del proceso de modernización impulsado durante el período, el newsletter incorporó mejoras en su estructura editorial y diseño, privilegiando formatos más visuales, contenidos de lectura ágil y una mejor organización de la información. Esta actualización permitió fortalecer su valor como herramienta de consulta y seguimiento para los asociados.

A través de sus distintas ediciones, el newsletter abordó temas relacionados con el desempeño del mercado asegurador, la agenda regulatoria, las actividades desarrolladas por la Asociación y contenidos vinculados a innovación, tecnología y tendencias que están transformando la industria. De esta forma, continuó consolidándose como un espacio de información permanente y de vinculación directa entre CBS y sus asociados.



El Estudio Caden muestra oportunidades clave para **fortalecer la relación aseguradora-cliente**. Transparencia, cercanía y servicio son los ejes para avanzar, valor peribido, en un entorno que exige **mayor cercanía y transparencia**.

[LEER EDITORIAL](#)

Noticias



Asamblea de Socios 2025: compromiso con una mejor industria

La asamblea anual reafirmó el trabajo conjunto por una industria más sostenible, cercana y enfocada en mejorar la experiencia del cliente.

[LEER MÁS](#)


Confianza en los seguros: ¿dónde están las brechas?

La encuesta revela que los mayores desafíos están en la claridad del lenguaje y la atención efectiva. Expertos llaman a redoblar esfuerzos en estos frentes.

[LEER MÁS](#)


"Nuestro foco tiene que estar en la transparencia, la eficiencia y la cercanía con nuestros clientes"

ENTREVISTA
Daniela González, BICE
Corredora de Seguros y
Directora CBS

[LEER MÁS](#)
[VER MÁS](#)


Descarga documentos, reportes y memorias

En nuestra sección de recursos puedes encontrar y descargar documentos institucionales, reportes y memorias relevantes para el sector.

Quiénes somos

Nuestros asociados

Relacionamiento institucional



Fortaleciendo la industria desde la colaboración

En el último año, la Asociación continuó fortaleciendo su relacionamiento con los principales actores del ecosistema financiero y asegurador, consolidando espacios de colaboración orientados a mejorar la experiencia de los clientes, fortalecer la comprensión de los seguros y contribuir al desarrollo de una industria más transparente y centrada en las personas. A través del trabajo conjunto con gremios, reguladores y representantes del sector, CBS reafirmó su rol como articulador de iniciativas y voz representativa del canal bancaseguros frente a los desafíos y oportunidades que enfrenta el mercado asegurador.

Por ello, durante el 2025 se mantuvo una agenda de trabajo activa con los siguientes organismos:



Comisión para el
Mercado Financiero (CMF)



Asociación de
Aseguradores de Chile AACH



InsurteChile

Relación con la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)



En 2025, CBS mantuvo la agenda de trabajo institucional con la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), reafirmando su compromiso con el desarrollo de un marco regulatorio moderno, coherente con la realidad del canal bancario y alineado con los principios de protección al consumidor y transparencia.

- Como cierre institucional del año, se invitó al Director de Reclamaciones de Clientes Financieros, Fernando Pérez, a participar en el seminario anual de la Asociación realizado en Viña del Mar. Su presencia reforzó la disposición del regulador a mantener canales de diálogo técnico y permanente con la Asociación, en el marco de un esfuerzo conjunto por elevar los estándares de calidad y confianza en la industria aseguradora.

Mesa de trabajo con la Asociación de Aseguradores de Chile (AACH)

Aprovechando la llegada de Javier Irrarrázaval como Gerente de Estudios de AACH se retomó el contacto con la entidad para efectos de impulsar nuevamente la agenda de trabajo conjunta iniciada el año anterior, la que mantuvo como focos:

- **Comunicación y percepción del sector:** Se revisaron las acciones desarrolladas por AACH en redes sociales y medios digitales, evaluando nuevas estrategias para mejorar la comprensión pública del rol del seguro y los distintos actores que participan en su comercialización. CBS propuso mecanismos para medir impacto, así como explorar canales de difusión adicionales.
- **Calidad y comprensión de productos:** Ambas instituciones están trabajando colaborativamente en la revisión de los productos con mayor presencia en bancaseguros, considerando su siniestralidad, motivos de rechazo y estadísticas de reclamos. CBS aportó propuestas de mejora y simplificación en las carátulas de productos de salud y vehículos, cuyo análisis quedó pendiente para las siguientes sesiones de la mesa.
- **Fortalecimiento de redes comerciales:** Análisis de planes de formación de ejecutivos de venta, formulando sugerencias para mejorar contenidos y metodologías, con el objetivo de robustecer la calidad de la asesoría y experiencia del cliente final.

Además, a través de AACH, CBS fue invitada a participar en una iniciativa conjunta con la Asociación de liquidadores de siniestros (ALOSI) destinada a abordar los distintos aspectos que implicaría la ocurrencia de un siniestro catastrófico que afecte al país, de características similares al del año 2010, de manera de mejorar la coordinación de los distintos actores dado el impacto que ello puede tener en las personas.



InsurteChile



Durante el año, se mantuvo el vínculo con InsurteChile, organización que reúne a las principales empresas y emprendimientos vinculados a la innovación tecnológica aplicada al mercado asegurador, a través de una colaboración que busca promover una industria preparada para enfrentar los desafíos que plantea la transformación digital y la evolución de las expectativas de los clientes.

- Uno de los principales hitos del período fue la participación de CBS como partner de la segunda edición de EILA25 – Evolución Insurtech Latam, encuentro que reunió en Santiago a más de mil representantes del ecosistema asegurador y tecnológico de América Latina. La instancia permitió incorporar la mirada del canal bancaseguros a las discusiones sobre inteligencia artificial, nuevos modelos de distribución, experiencia de clientes y transformación digital.
- La participación en EILA25 permitió además fortalecer el relacionamiento con aseguradoras, insurtechs, startups y especialistas de la industria, promoviendo espacios de intercambio sobre las oportunidades y desafíos que presenta la innovación para el desarrollo del mercado asegurador.

Perspectivas 2026

La confianza es la moneda del futuro. Pocas industrias dependen tanto de la confianza como la nuestra. Los seguros existen porque las personas depositan su confianza en una promesa: la de contar con apoyo y protección cuando más lo necesiten. En un entorno marcado por la transformación tecnológica, la inteligencia artificial y nuevas formas de relacionarse con los clientes, esa confianza seguirá siendo el principal activo de la industria aseguradora.

Durante 2026, CBS continuará trabajando para fortalecer el rol de la intermediación como un puente entre la innovación y las personas. Nuestro desafío será contribuir a que los avances tecnológicos, los cambios regulatorios y las nuevas oportunidades del mercado se traduzcan en una mejor experiencia para los asegurados, promoviendo una industria más cercana, transparente y comprensible.

El futuro del canal bancaseguros no se construirá únicamente a través de nuevas herramientas o plataformas digitales. También requerirá reforzar la educación financiera, mejorar la comprensión de los seguros y seguir poniendo en valor la asesoría profesional como un elemento diferenciador en la toma de decisiones.

Miramos el próximo ciclo con convicción. Porque en un mundo cada vez más dinámico, la protección sigue siendo una necesidad fundamental. Y porque estamos convencidos de que el desarrollo de la industria dependerá de nuestra capacidad para combinar innovación, confianza y colaboración en beneficio de las personas.





**CORREDORES
BANCASEGUROS**
ASOCIACIÓN GREMIAL

Contacto

Av. Isidora Goyenechea #2934, Of. 1002,
Las Condes
Santiago, Chile

www.bancasegurosag.cl
contacto@bancasegurosag.cl
+56 2 33401740